

АКТИВАТОР РОСТА · ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ МАКЕТ

Демонстрационный отчёт

Позиции, переходы и действия в одном отчёте.

Это образец оформления, а не кейс Активатора роста.

Настоящая статистика другого проекта Геопульта – салона «Гримёрка» за 01.01.2026-31.05.2026, после оформления карточки. Период примера – пять месяцев. В рабочем отчёте будут данные вашей компании за оплаченный месяц.

Переходы из Яндекс Карт

1 623**+295%** по статистике Яндекса
Только источник «Яндекс Карты»

Нажатия «Позвонить»

95**+27%**
Все источники Яндекса

Переходы на сайт

18**+6%**
Все источники Яндекса

До и после – на одном экране

Формат сравнения в вашем отчёте

01 · СТАРТОВАЯ ТОЧКА

Исходные показатели

Позиции, переходы и период сравнения зафиксирuem до запуска.

В этом образце нет отдельного исходного скриншота. Здесь будут фактические данные.

02 · ИТОГ ВЫБРАННОГО ПЕРИОДА

+295% из Карт**1 623** перехода в карточку

Значения из скриншота «Гримёрки». Даты предыдущего периода в нём не указаны.

Как покажем рост позиций

Место для фактических замеров

Приоритетный запрос	До	После	Изменение
Услуга № 1 + ваш район	-	-	-
Услуга № 2 + ваш район	-	-	-
Услуга № 3 + ваш район	-	-	-

Запросы, географию и даты замеров добавим в рабочий отчёт. Позиции этого проекта в исходных материалах отсутствуют.

Каждая цифра - с подтверждением

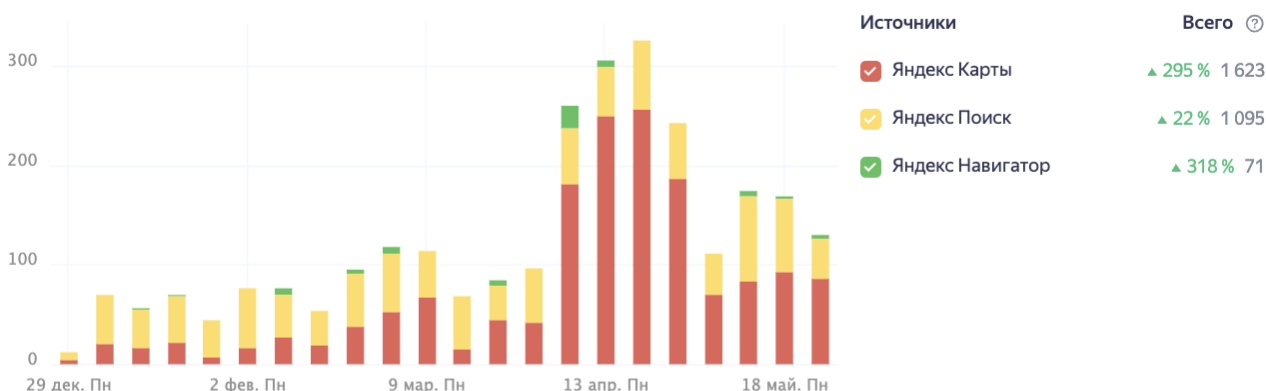
Яндекс Бизнес · «Гримёрка» · 01.01.2026-31.05.2026

Настоящий скриншот другого проекта Геопулыта. Даты, значения и графики сохранены без изменений.

Источники переходов в профиль компании за 01.01.2026 — 31.05.2026



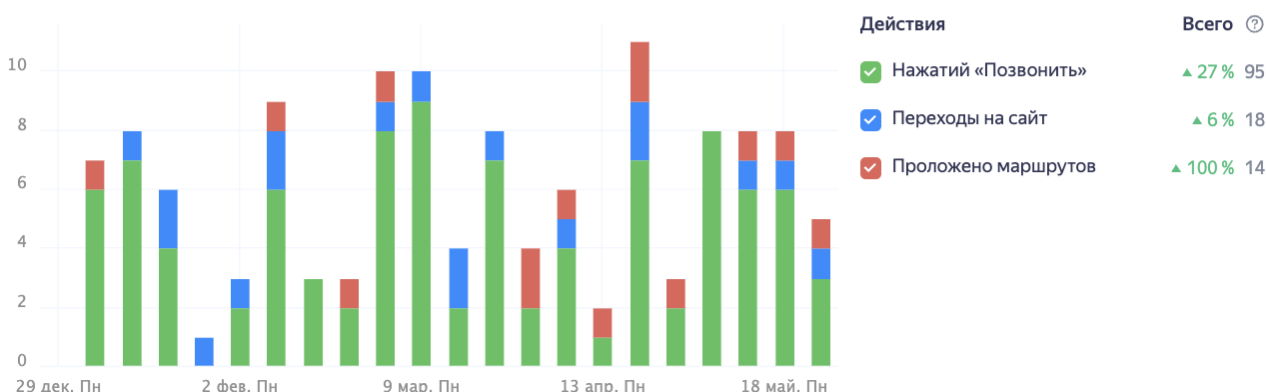
График показывает, сколько раз пользователи Яндекс Карт, Поиска и Навигатора переходили в профиль вашей компании или открывали его



Что делали в профиле компании за 01.01.2026 — 31.05.2026



Здесь можно посмотреть действия пользователей в профиле вашей компании в Яндекс Картах, Поиске и Навигаторе: сколько раз звонили, строили маршрут или переходили на сайт



Главное - обращения в ваш бизнес

Позиции и переходы показывают динамику карточки. Реальные звонки, записи и обращения оцениваем отдельно по данным бизнеса. Нажатие «Позвонить» само по себе не подтверждает состоявшийся разговор или продажу.